

Inzicht creëren in jullie belangrijkste eisen met het MoSCoW-model

Het introduceren van een nieuwe communicatieoplossing heeft veel impact op jullie middelbare school, dus zorg er altijd voor dat jullie een weloverwogen keuze hierin maken.

Elke school heeft zijn eigen wensen en voorkeuren en het is daarom verstandig om samen goed in kaart te

brengen welke criteria voor jullie het meest belangrijk zijn. Er is hier namelijk geen eenduidig antwoord op.

Een goede methode hiervoor is het MoSCoW-model, waarmee je criteria kan prioriteren op volgorde van belangrijkheid. Probeer het maar eens! Je kunt bijvoorbeeld starten met de vijftien eisen uit de checklist.

Moet

*Niet-onderhandelbaar
Essentie van de oplossing*

.....

.....

Zou moeten

*Belangrijk, maar niet vitaal
Misschien via een omweg te bereiken*

.....

.....

Wenselijk

*Alleen als het budget het toelaat
Goed om te hebben, maar niet van belang*

.....

.....

Minder belangrijk

*Handig, maar weinig waarde
Buiten de scope van de oplossing*

.....

.....